گوگل آنالیتیکس مثل یک دوربین مخفی برای وبسایتته! وقتی یک نفر میاد تو سایتت، این ابزار بهت نشون میده کی اومده، از کجا اومده (مثلاً از گوگل، اینستاگرام یا مستقیم)، چه صفحاتی رو دیده، چقدر وقت گذاشته، و حتی با چه دستگاهی (موبایل یا کامپیوتر) وارد شده. برای یادگیری سئو می‌تونی از **آموزش سئو اصفهان** به صورت حضوری یا آنلاین استفاده کنی، حتی اگر در شهر دیگه ‌ای باشی. با گوگل آنالیتیکس می تونی بفهمی اگر یه صفحه خیلی بازدید داره ولی کاربر توی اون نمیمونه، دلیلش چیه و اونو سریع درستش کنی. با آموزش سئو اصفهان می تونی به صورت حضوری و یا آنلاین سئو حرفه ای و استفاده از تمام ابزار های سئو رو یاد بگیری.

## گوگل آنالیتیکس چیست؟

گوگل آنالیتیکس ( Google Analytic) یک ابزار قدرتمند است که گوگل به صورت رایگان برای آنالیز وبسایت شما و یا اپلیکیشن شما در اختیارتان گذاشته است. با گوگل آنالیتیکس، می‌ تونی رفتار بازدید کننده‌ ها رو بشناسی و سایتت رو بهینه کنی تا هم بازدید بیشتر بشه و هم اونایی که میان، بیشتر بمونن یا کاری که می‌ خوای (مثل خرید یا ثبت‌نام) رو انجام بدن. این اطلاعاتی که گوگل آنالیتیکس در اختیار شما قرار میده نقش مهمی در بهینه کردن سایت شما و پیشرفت آن دارد. در کل، این ابزار برای هر کسی که یه وبسایت داره مثل یه نقشه گنج عمل می‌ کنه!

از طریق گوگل آنالیتیکس میشه فهمید که کاربر از چه طریقی وارد سایت شده (گوگل، شبکه های اجتماعی، سرچ مستقیم). همینطور میتونی بفهمی حالا که وارد شده چقدر وقت گدرونده توی سایت. همچنین اگه جایی برای سایتت کمپین تبلیغاتی گرفته ای به راحتی میتونی بفهمی که چقدر ترافیک از سمت اون کمپین گرفتی. یکی دیگه از کاربرد گوگل آنالیتیکس تعیین مشخصات مخاطب ها است، اطلاعاتی مثل سن، علایق و دستگاهی که ازش استفاده می کنه. همچنین کمک می کنه بهت که بفهمی چند درصد از کاربر ها کاری که می خواهی رو انجام دادند (مثل خرید یا ثبت‌نام).

## چرا مدیر سایت به گوگل آنالیتیکس نیاز دارد؟

اگر یک وب‌ سایت یا وبلاگ شخصی دارید، بدون شک به گوگل آنالیتیکس نیاز خواهید داشت. چرا؟ چون جذب مخاطب برای شما اهمیت زیادی دارد و گوگل آنالیتیکس می‌ تواند ابزاری قدرتمند برای کمک به رشد شما باشد. این ابزار امکان بررسی دقیق رفتار کاربران را فراهم می ‌کند و به شما کمک می‌ کند تصمیمات بهتری برای بهبود وب ‌سایت خود بگیرید. نکته جالب این است که گوگل آنالیتیکس نه ‌تنها روی دسکتاپ، بلکه روی گوشی ‌ها با سیستم ‌عامل ‌های Android و iOS نیز قابل نصب است. حالا که با اهمیت این ابزار فوق‌العاده آشنا شدید، بهتر است وارد جزئیات نصب و نحوه کار با آن شویم تا بتوانید به ‌صورت بهینه از آن استفاده کنید.

## آموزش نصب گوگل آنالیتیکس در سایت

نصب گوگل آنالیتیکس کار ساده‌ ای است و وقت زیادی نمی‌ گیرد، اما دقت در انجام مراحل بسیار مهم است. اگر هنگام نصب نیاز به راهنمایی دارید، می ‌توانید مقاله دیگری که در سایت آکادمی فراافراز منتشر شده را مطالعه کنید. در آنجا تمام مراحل نصب و تنظیمات لازم به‌ صورت کامل توضیح داده شده تا بتوانید ابزار را به ‌درستی برای سایتتان فعال کنید و از امکانات آن بهره ببرید. اگر علاقه به یادگیری سئو دارید، سایت ما به صورت حضوری در اصفهان سئو را به صورت کامل آموزش می دهد. همچنین می توانید با استفاده از دوره های ما سئو را به صورت آنلاین یادبگیرید.

## فرهنگ لغت سریع

پس از نصب گوگل آنالیتیکس، یادگیری نحوه استفاده از این ابزار ضروری است تا بتوانید استراتژی‌ های بهینه‌ ای برای بهبود سایت خود تنظیم کنید. اما پیش از شروع آموزش، بهتر است با اصطلاحات کلیدی آشنا شوید. این اصطلاحات در طول کار با گوگل آنالیتیکس و همین‌ طور در ادامه این مقاله بار ها به چشم می‌ خورند و دانستن آن ‌ها مسیر یادگیری شما را هموار تر می ‌کند.

...

## منوی اصلی

**Home:** این بخش اطلاعات کلی تمام وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های شما را در یک نگاه ارائه می‌دهد.

**Customization:** با این گزینه می ‌توانید گزارش ‌های شخصی‌ سازی شده با دایمنشن ‌ها و متریک ‌های دلخواه خود بسازید.

**Admin:** برای مدیریت تنظیمات حساب و دادن دسترسی به همکارانتان طراحی شده است.

**Report:** گزارش‌ ها و داده ‌های مربوط به عملکرد یک وبسایت یا اپلیکیشن را اینجا مشاهده می ‌کنید.

**Discover:** این قسمت شامل لینک‌ هایی به ابزار ها، مقالات و اپلیکیشن‌ های کاربردی است که می ‌توانید از آن ‌ها بهره ببرید.

**Attribution:** عملکرد کانال ‌های ورودی و سهم آن ‌ها در تبدیل کاربران را در این بخش بررسی کنید.

## تنظیم زمان

در این قسمت گزارش ( به غیر از گزارش های لحظه ای )، شما می توانید به وسیله تقویمی که در سمت راست تصویر قرار گرفته، بازه زمانی مورد نظر خود را برای دیدن اطلاعات مشخص کنید.

///

روی متن تاریخ که کلیک کنید، یک تقویم برای شما باز می شود که و می توانید بازه زمانی مورد نظر خود را برای گزارش مشخص کنید.

///

در این بخش امکان مقایسه دو بازه زمانی وجود دارد. با انتخاب گزینه مقایسه، اطلاعات داده شده به صورت دو بازه زمانی مختلف نمایش داده می شود. در نتیجه می توانید ببینید که کدام متریک ها در پیشرفت داشته اند یا پسرفت داشته اند.

## Home ///

بخش **Home** در گوگل آنالیتیکس اولین چیزی است که بعد از ورود به حساب کاربری خود می ‌بینید. این صفحه مثل یک داشبورد مرکزی عمل می ‌کند و اطلاعات کلی و مهمی درباره عملکرد وبسایت شما ارائه می ‌دهد. از تعداد دوره‌ ها (**Sessions**) گرفته تا میانگین مدت ‌زمان هر دوره (**Avg. Session Duration**)، نرخ پرش (**Bounce Rate**) و نرخ تبدیل اهداف (**Goal Conversion Rate**) را به صورت یکجا می ‌توانید مشاهده کنید. در واقع، بخش **Home** دید کاملی از عملکرد کلی سایتتان می‌ دهد و کمک می ‌کند خیلی سریع بفهمید چه چیزی خوب پیش می ‌رود و کجا نیاز به تغییر دارد. برای کسانی که روزانه عملکرد سایت خود را زیر نظر دارند، این بخش بسیار کارآمد است.

در بخشی که در تصویر مشخص شده، می ‌توانید لیستی از تمام وبسایت‌ ها و اپلیکیشن ‌هایی که به گوگل آنالیتیکس متصل کردید را ببینید. اگر بعضی از این وبسایت ‌ها یا برنامه ‌ها براتون اولویت بیشتری دارن، می‌ تونید با ستاره ‌دار کردنشون، دسترسی سریع ‌تری بهشون داشته باشید. فقط کافیه یکی از وبسایت ‌ها یا برنامه ‌ها را انتخاب کنید تا مستقیم وارد صفحه گزارش ‌ها بشید و داده ‌های کامل‌ تر و دقیق‌ تری را بررسی کنید. این قابلیت، مدیریت و نظارت روی عملکرد وبسایت ‌ها را برای شما خیلی راحت ‌تر می ‌کنه!